

Curriculum vitae



PERSOONLIJKE GEGEVENS

Naam
Adres
Postcode en woonplaats
Mobiel
E-mail
Geboortedatum
Geboorteplaats
Nationaliteit
Burgerlijke staat
Rijbewijs

PROFIEL

Enthousiaste, energieke en ervaren senior. Altijd op zoek naar oplossingen en samenwerkingen. Mensgericht, ondernemend, proactief, nauwkeurig, zelfstandig, verbinder en netwerker. Ik ben open, positief en hulpvaardig. Denk in oplossingen niet in problemen. Geen 9-5 mentaliteit. Afwisseling in werkzaamheden vind ik belangrijk evenals een prettige werksfeer en respect voor anderen.

Van betekenis zijn voor de samenleving zowel in als buiten mijn werk is een belangrijke drijfveer. In de diverse bestuurlijke nevenfuncties die ik in de afgelopen jaren heb mogen vervullen en nog steeds vervul, vind ik dit aspect terug. De afgelopen jaren heb ik een groot netwerk opgebouwd in Midden-Brabant.

WERKERVARING

2004- 2019 **De Persgroep**

Senior Project Manager in Zuid Nederland bij 4 regionale dagbladen

In 15 jaar tijd heeft mijn functie zich ontwikkeld, als gevolg van overnames en eigen ontwikkeling/professionalisering; van **PR & Sponsor Manager** voor 1 titel, naar **New Business Manager**, naar **Projectmanager Marketing en Communicatie** tot de huidige rol:

Verantwoordelijk voor marketing en partnerships bij de titels: Brabants Dagblad, BN DeStem, Eindhovens Dagblad en PZC en De Ondernemer.

Ontwikkeling, vertaling en uitvoeren van landelijk beleid naar de regio. Verhogen van de naamsbekendheid, imago en betrokkenheid door het aangaan van strategische samenwerkingen.

Gesprekspartner en ambassadeur op alle niveaus om een verbindende rol te spelen, onderhandelingen voeren, versterken van de

Mensgericht, betrokken en hands-on, met focus op de samenwerking en kwaliteit.

samenwerkingen en duurzame contacten onderhouden met een grote diversiteit aan stakeholders; waaronder klanten/relaties, collega's, colleges B&W, gemeentelijk apparaat, provincie, onderwijsinstellingen, en ondernemersorganisaties. besturen van vrijwilligersorganisaties.

2000 - 2004 **Stadsnieuws** (*Tilburg*)

Als **Directeur** resultaat verantwoordelijk voor commercieel, financieel, personeelsbeleid en new business (sales en marketing). Daarnaast belast met de operationele gang van zaken; dagelijkse aansturing van redactie, vertegenwoordigers, verkoop binnendienst, distributie en administratief/financiële medewerkers.

1987 – 2001 **Brabants Dagblad & Maasroute**

In deze organisatie heb ik een aantal verschillende functies mogen vervullen en mezelf verder kunnen ontwikkelen:

- **Bladmanager** Maasroute, Weekjournaal en NB vd Langstraat ('95)
- **Salesmanager** Brabants Dagblad Detailhandel ('93)
- **Hoofd Verkoop Binnendienst** Brabants Dagblad ('90)
- **Vertegenwoordiger** Brabants Dagblad / Maasroute ('87)

1985 –1987 **Agenturen Dames-Heren kleding**

1982 –1985 **Vertegenwoordiger in bloemisterij en tuinartikelen OPLEIDINGEN**

1998 – 2000	Bedrijfskunde (post HBO) Vakken: Bedrijfseconomie, Algemene Economie, Marketing, Sociaal beleid, Bedrijfsorganisatie, Recht, Belastingrecht, Communicatie, Statistiek, Operations management, Bestuurlijke informatiekunde.
1977 – 1980	Middelbare Detailhandel School
1974 – 1977	MAVO

CURSUSSEN EN TRAININGEN

1994	NIMA Sales B Verkoopopleiding
1993	SRM reclame A.
1990 – 1992	Leergang Commercieel Management Vakken: Marktbewerking, Marktonderzoek, Verkoop, Mediaplanning, Organisatiekunde, Management.
1989	Nima-A